

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Fundamentos de Competitividad Empresarial.
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial
Clave de la asignatura:	ICD-1703
(Créditos) SATCA ¹ :	3-2-5

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial una perspectiva de las empresas dentro de un entorno globalizado, lo que les permitirá apreciar el modelo de negocios, la estructura organizacional y su forma de operar como herramientas que le permitirán mejorar su posición y obtener ventaja competitiva dentro de su industria.

Las competencias específicas a desarrollar en esta asignatura son muy importantes para el perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial, ya que sientan las bases para su especialización en Innovación y competitividad empresarial.

Las características más sobresalientes de esta asignatura son sus aportaciones conceptuales, técnicas y metodológicas, ya que impactan directamente en las diferentes dimensiones de las competencias de los estudiantes: conocimientos, habilidades y actitudes.

Intención didáctica.

La asignatura está organizada en siete temas y su estructura plantea que el alumno comprenda inicialmente el concepto de “globalización”, la importancia de este fenómeno y el impacto que tiene dentro de la economía de los países y las empresas; igualmente debe identificarse la posición competitiva de nuestro país en el contexto mundial, así como los factores que influyen en la obtención de dicho nivel.

Posteriormente se plantean las diferentes definiciones inherentes al concepto de “competitividad”, los diferentes tipos de competitividad, sus etapas y los tipos de ventajas competitivas que puede generar una empresa.

Los siguientes temas se enfocan en que los estudiantes conozcan tres de los principales modelos para lograr competitividad y sus componentes, para posteriormente realizar un análisis interno de la empresa para identificar los recursos a desarrollar para poder estructurar y plantear estrategias competitivas, identificar los elementos que componen las innovaciones y aquellos utilizados en los procesos de control de calidad de las empresas y que pueden aprovecharse para convertirse en una empresa competitiva u obtener ventajas competitivas.

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

3.- PARTICIPANTES EN EL DISEÑO Y SEGUIMIENTO CURRICULAR DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico de Hermosillo, mayo de 2017	Dr. Gil Arturo Quijano Vega, MCO. Rosa Irene Sánchez Fermín e Ing. Pedro Iván Castellanos López.	Análisis, detección de necesidades, justificación, elaboración y validación del temario completo por parte de los asistentes.

4.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas	Competencias genéricas
Proporcionar las herramientas teóricas y metodológicas para medir y evaluar la competitividad de una empresa, para posteriormente generar las estrategias que resulten más efectivas para elevar su nivel competitivo; todo esto enmarcado por las condiciones de competencia global del mercado actual.	<p>Competencias instrumentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad de organizar y planificar. Conocimientos básicos de la carrera. Comunicación oral y escrita. Habilidades básicas de manejo de la computadora. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas. Solución de problemas. Toma de decisiones. <p>Competencias interpersonales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad crítica y autocrítica. Trabajo en equipo. Habilidades interpersonales. Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. Compromiso ético. <p>Competencias sistémicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Habilidades de investigación. Capacidad de aprender. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Liderazgo. Habilidad para trabajar en forma autónoma. Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. Iniciativa y espíritu emprendedor. Preocupación por la calidad. Búsqueda del logro.

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (Competencia específica a desarrollar en el curso)

Proporcionar las herramientas teóricas y metodológicas para medir y evaluar la competitividad de una empresa, para posteriormente generar las estrategias que resulten más efectivas para elevar su nivel competitivo; todo esto enmarcado por las condiciones de competencia global del mercado actual

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Lectura, comprensión y redacción de documentos diversos.
- Capacidad de búsqueda de información confiable en fuentes documentales y electrónicas.
- Crítica, autocrítica y apertura a la diversidad de puntos de vista.
- Habilidades matemáticas y estadísticas.
- Habilidades generales en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicacional.
- Trabajo colaborativo.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	La globalización y su relación con la competitividad (10 hrs.)	1.1 Definición de Globalización 1.2 Orígenes y alcances de la globalización 1.3 El impacto de la globalización en la economía de países y empresas 1.4 Acuerdos y tratados de México 1.5 La posición competitiva de México en el contexto mundial. 1.6 El PIB Mexicano y el sector manufacturero ante la globalización
2	Conceptos de competitividad (15 hrs.)	2.1 Definiciones de competitividad <ul style="list-style-type: none"> a. Competitividad empresarial b. Competitividad de Países c. Competitividad Sistémica 2.2 Etapas de la competitividad 2.3 Ventajas Competitivas 2.4 Análisis de los recursos y capacidades de la empresa
3	Modelos e indicadores de competitividad empresarial (10 hrs.)	3.1 La aportación de Michael Porter 3.2 El modelo del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID) 3.3 El modelo de Los diez principios para la competitividad

4	Generando Estrategias Competitivas (10 hrs.)	4.1 Análisis de la Cadena de Valor 4.2 Estrategias genéricas 4.3 Análisis FODA para la competitividad 4.4 Planteamiento de estrategias Competitivas
5	La innovación en la empresa y su competitividad (10 hrs.)	5.1 Definición de innovación 5.2 El proceso innovador 5.3 Tipos de innovación 5.4 El capital intelectual como factor de ventaja competitiva
6	Calidad y productividad para la competitividad (10 hrs.)	6.1 Definición y tipos de productividad 6.2 La medición de la productividad en las organizaciones. 6.3 Conceptos de la calidad. 6.4 Reacción en cadena calidad – productividad. 6.5 Herramientas básicas del control de calidad. 6.6 El enfoque de la Administración de la Calidad Total (TQM). 6.7 Herramientas actuales para el control de la calidad en la empresa.
7	Desarrollo de un caso de estudio (15 hrs.)	7.1 El ciclo de Deming y la competitividad en la empresa 7.2 Aplicando un modelo para la competitividad empresarial 7.3 Estructura y presentación del caso de estudio

8.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: La globalización y su relación con la competitividad

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Comprender el concepto de globalización y sus características, relacionándolas con su impacto en la economía de los países e identificando la posición competitiva de nuestro país en este contexto.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un ensayo sobre el impacto de la globalización en la economía de los países. • Investigar los diferentes acuerdos y tratados que tiene nuestro país a nivel internacional. • Realizar un reporte sobre la posición competitiva de México en el contexto mundial. • Investigar el aporte del sector manufacturero al PIB de nuestro país.

Unidad 2: Conceptos de competitividad.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Identificar los conceptos básicos de la competitividad, entendiendo las diferencias entre los tipos de competitividad, sus etapas y la manera en que las empresas pueden lograr ventajas competitivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un cuadro comparativo en el que se plasmen las principales características y diferencias entre los diferentes tipos de competitividad. • Realizar un organizador gráfico donde se plasmen las etapas de la competitividad. • En equipos diseñar un cartel que plasme las características de cada tipo de ventajas competitivas (un tipo de ventaja por cada equipo), para posteriormente exponer su propuesta en clase. • Elaborar un análisis de recursos y capacidades aplicado a una empresa real.

Unidad 3: Modelos e indicadores de competitividad empresarial.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Identificar los principales modelos de competitividad, diferenciando sus características, componentes y aplicaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un resumen sobre la aportación de Michael Porter a los conceptos de competitividad. • Para una empresa mediana local, en equipos elaborar una propuesta de aplicación de los principios del BID y del modelo de los diez principios para la competitividad.

Unidad 4: Generando Estrategias Competitivas

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Desarrollar habilidades relacionadas con la generación de estrategias competitivas en una empresa, aplicadas al análisis de su cadena de valor, la identificación de los factores internos y externos que influyen en su competitividad y al planteamiento de estrategias competitivas, siguiendo la metodología planteada en clases.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En equipos, esquematizar la cadena de valor, realizar un análisis FODA y proponer estrategias competitivas para una empresa mediana local.

Unidad 5: La innovación en la empresa y su competitividad

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Entender la importancia de la innovación y su influencia en la competitividad de las empresas, identificando los tipos de innovación y tomando en cuenta el capital intelectual como ventaja competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> En equipos, identificar potenciales elementos de capital intelectual y elaborar propuestas de innovación para una empresa mediana local.

Unidad 6: Calidad y productividad para la competitividad

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Utilizar las herramientas básicas del control de calidad para el desarrollo de propuestas de medición de la productividad en un proyecto, teniendo en cuenta los elementos teórico – prácticos del enfoque de la Administración de la Calidad Total.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una propuesta de medición de la productividad para una empresa mediana local.

Unidad 7: Desarrollo de un caso de estudio

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Integrar las competencias desarrolladas durante el curso en un proyecto final, incluyendo la aplicación del ciclo de Deming e identificando el modelo apropiado para la competitividad del caso de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> 7.1 Organizar y presentar el caso de estudio siguiendo la estructura planteada en clases.

9.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (Desarrollo de competencias genéricas).

<ul style="list-style-type: none"> El desarrollo del curso será mediante la participación – exposición de alumnos y profesor Elaboración de ensayos por tema o unidad utilizando bibliografía actualizada Visitar empresas locales con participación en el mercado global Desarrollo de un caso de estudio
--

10.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN.

La evaluación de la asignatura debe comprender la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, haciendo especial énfasis en:

- Exámenes escritos que permitan corroborar la comprensión de los conceptos y aspectos teóricos de la materia.
- Dinámicas en clase y extra clase, tanto individuales como en equipo, que permitan a los alumnos evidenciar comportamientos necesarios para la construcción de competencias genéricas y específicas.
- Reportes escritos de las observaciones hechas durante las dinámicas, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Elaboración de ensayos y reportes por unidad.
- Participación en foros de discusión (presencial y en línea).
- Reportes de visitas industriales realizadas durante el curso.
- Presentación oral y escrita del proyecto final.

11.- PRÁCTICAS PROPUESTAS.

- Se recomienda que a partir de la tercera unidad el alumno desarrolle un caso de estudio, el cual deberá exponer en plenaria al final del curso.

12.- FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Álvarez, Martín (1999). Manual de Competitividad. Ed. Panorama. México.
2. David, Fred (2013). Conceptos de Administración Estratégica. 14ª Edición. Editorial Pearson. México.
3. Hill, Charles y Jones, Gareth (2011). Administración Estratégica: un enfoque integral. Cengage Learning. 9na Edición. México
4. Hitt, Michael. R. Duane, Ireland y Hoskisson, Robert. Administración Estratégica: Competitividad y globalización, conceptos y casos. Cengage Learning. 7ª Edición. México.
5. Oster, Sharon M. Análisis Moderno de la Competitividad. Oxford, México.
6. Porter, Michael (2007). Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. CECSA. 37va. Edición. México.
7. Porter, Michael (1997). Ventaja Competitiva. Ed. CECSA. México.
8. Vicente, Miguel Angel Et. Al. Marketing y Competitividad: Nuevos enfoques para nuevas realidades. Editorial Pearson.